

## Turnir u malom fudbalu u Moskvi

U organizaciji kompanije **Hyundai Motor Company**, generalnog sponzora Svetskog prvenstva u fudbalu, u Moskvi je od 13.05. održan Internacionalni turnir u malom fudbalu na kojem je ekipa Srbije osvojila treće mesto.

U konkurenciji osam zemalja, podeljenih u dve grupe, posle pobede nad Hrvatskom, reprezentacija Srbije izgubila je u polufinalu od reprezentacije Azerbejdžana, koja je ujedno i pobednik turnira u Moskvi. "Reprezentacija" Srbije koju je Hyundai Auto Beograd selektovao uz pomoć svoje agencije Pristop bila je sastavljena od vrsnih fudbalera iz redova novinara i poznatih medijskih ličnosti.

Ekipo je predvodio Dejan Pantelić, kapiten, mrežu je branio Milan Kalinić, Andrej Kulundžić je proglašen za najboljeg strelca turnira sa 10 golova, a naše boje su branili još i: Boris Jakić (Gloria), Milan Bošković (B92), Milan Vidanović(RTS), Rade Ranković(Mreža).

"Iako smo imali najspreminiji i najefikasniji tim u polufinalu sreća nam je okrenula leđa, lopta jednostavno nije htela da uđe u mrežu", izjavio je Dejan Pantelić, kapiten naše ekipe.

"Iako smo imali najspreminiji i najefikasniji tim u polufinalu sreća nam je okrenula leđa, lopta jednostavno nije htela da uđe u mrežu", izjavio je Dejan Pantelić, kapiten naše ekipe.

"Imajući u vidu da smo igrali u konkurenciji sa profesionalnim fudbalerima, naša ekipa je postigla veliki uspeh. Kompanija Hyundai Auto Beograd omogućila nam je da pokažemo urođeni talenat za fudbal i da dostojno predstavimo našu zemlju. Nadamo se da ćemo imati prilike da ponovo igramo u ovom sastavu, jer smo sjajan tim.", izjavio je Milan Kalinić, golman naše reprezentacije.

Kao predstavnik grupe Jugoistočne Evrope Azerbejdžan će učestvovati na finalu u Minhenu 9. jula 2006.

## Hyundai "Lopta dobre volje" u Srbiji

Kompanija Hyundai, jedan od tri generalna sponzora Svetskog prvenstva u fudbalu Nemačka 2006, organizuje ovog vikenda u Novom Sadu, Beogradu i Nišu akciju, pod nazivom, "Lopta dobre volje" ( Goodwill Ball). Džinovska fudbalska lopta prečnika 4 metra, biće izložena na centralnim gradskim trgovima u tri grada u Srbiji. Akciju započinjemo u Novom Sadu, u petak, 12. maja, od 15 -17 sati, na Miletićevom trgu. U subotu, 13. maja, lopta stiže u Beograd, gde će biti izložena na Trgu slobode, od 14 -16 sati, odakle kreće na svoje finalno putovanje, u Niš, gde će biti izložena u nedelju, 14. maja od 15 -17 sati. Tom prilikom na loptama će se potpisivati fudbalski reprezentativci, njihovi najverniji navijači iz svih sfera javnog života, ali i svi ljubitelji fudbala koji će na ovaj način dati svoj doprinos i podršku našoj fudbalskoj reprezentaciji.

Hyundai "Lopta dobre volje" ("Goodwill Ball) ima za cilj najavu predstojećeg Svetskog prvenstva u Nemačkoj. Slična dešavanja će se organizovati u svim zemljama koje će odmeriti snage na najpopularnijem svetskom takmičenju. Na putu do Nemačke, u svakoj od zemalja učesnica, džinovska fudbalska lopta, prečnika 4 metra će obići veće gradove i biti izložena na gradskim trgovima. Nakon proputovanja kroz svaku od 32 zemlje učesnice, lopte će biti poslate u Nemačku i izložene ispred stadiona na dan utakmica nacionalnih reprezentacija.

## **Besplatno održavanje**

Besplatno održavanje 2 godina ili 30.000 km za sve modele!

Svi redovni servisi na 7.500 km do isteka 2 godine ili 30.000 km šta pre nastupi.

## **Otvaranje salona SANTA FE Auto d.o.o**

Otvaranje novog, ekskluzivnog objekta 3S standarda, ovlašćenog zastupnika Hyundai mreže Santa Fe Auto d.o.o. Beograd.

Sa preko 2.450m<sup>2</sup>, ovo će biti naš najveći servisno prodajni objekat ovog tipa u zemlji.

Svečano otvaranje za prijatelje i partnere kompanije biće održano u četvrtak 08.06. u 20h u ulici Svetog Nikole 43 ( raniji naziv Baje Sekulića ).

## **Dobitnik nagrade za najbolji slogan**

Konkurs za izbor najboljeg slogana koji će biti ispisan na autobusu koji će voziti našu reprezentaciju na Svetskom fudbalskom prvenstvu u Nemačkoj otvoren je još na Beogradskom sajmu. Na kuponima koji su se mogli dobiti na našem štandu, a kasnije i u Merkatoru i putem Interneta, prijavio se veliki broj učesnika. Od velikog broja raznih slogana napravljen je uži izbor koji je poslat u Hyundai Motor Company Korea, gde je odlučeno da je najbolji slogan smislio Miloš Manasijević. Slogan koji će krasiti autobus naše reprezentacije glasi: " Za ljubav igre", ili "For the love of the game".

Čestitamo Milošu koji je dobio avionske karte i 2 ulaznice za utakmicu koja će otvoriti Svetsko prvenstvo. Milošu je nagrada dodeljena na Good Will Ball event-u u Beogradu.